

**Francisco Seguel (Endeavor):**

Fundador de "Mundo Marino". Su marca Marvest está enfocada en entregar soluciones gourmet al retail incluyendo carnes, pastas, mariscos en formato congelado con una línea de 25 productos. Sus principales clientes son operadores de casinos, centros de eventos, banqueterías, restaurantes y pubs.

Actualmente ha desarrolla un nuevo emprendimiento llamado "Life Gourmet" que entrega platos preparados gourmet frescos para consumo rápido en tiendas de conveniencia y supermercados.

**Cristóbal García (Innovacien Colegios del Futuro):**

Sociólogo, Licenciado en Filosofía y Máster en Media & Organization Studies (MIT EE.UU) Elegido entre los 100 jóvenes líderes del 2009 en el área de educación por su proyecto "Innovacien Colegios del Futuro".

**Nicolás Orellana (Webprendedor)**

Nico tiene 23 años y su área de interés es el emprendimiento en internet. Levanta fondos, aglutina a las personas de su área y es destacado por los medios de comunicación como uno de los referentes líderes en estas materias a nivel nacional.

**Alex Wiesner (Energy Fitness Club):**

Una experiencia en Estados Unidos le permitió "importar" lo que vio hasta Chile. Desde Norteamérica trajo la franquicia de Powerhouse Gym.

En una feria de gimnasios se puso a conversar con un norteamericano. Sin saberlo, estaba hablando con Mark Mastrov, CEO de la cadena Internacional 24 Hours Fitnes. Ambos mantienen la licencia de Powerhouse Chile y definen un plan de inversiones de US\$14 millones en 5 años, monto que equivale a la apertura de 25 locales.

**Marcelo Guital (Aguas Benedictino)**

Creador y responsable del éxito del agua mineral Benedictino, Marcelo Guital suele referirse a "La adrenalina del emprendimiento" cuando cuenta el testimonio de cómo un empresario crea un producto y lo desarrolla de forma tal que The Coca Cola Company lo compra sólo tres años después de su aparición en el mercado.

Su concejo: "Sea un loco apasionado, sueñe siempre y tome riesgos. Lea, lea y lea. Reúna a un equipo de excepción y nunca, nunca se dé por vencido", a sido retomado en miles de artículos de emprendimiento.

**Tomás Recart (EnseñaChile)**

Justo cuando el ambiente estaba caldeado por la revolución de los "pingüinos" y existía el consenso nacional de que la educación pública no daba para más, Tomás Recart supo que eso sería lo suyo. Su amigo Claudio Seebach, de la Escuela de Ingeniería, le

comentó alguna vez del programa "Teach for America". Por eso, cuando tuvo la oportunidad de asistir a una charla de Wendy Kopp, su fundadora, no lo pensó dos veces. Cuando terminó la charla, Recart sacó toda su personalidad y se le acercó. "Eso mismo quiero hacer yo en Chile", le dije.

Recart regresó a Chile para poner en marcha el proyecto que hoy está en 17 colegios, 6 particulares subvencionados y 11 municipales.

### **Andrés Ibáñez (el lado Académico y el lado Empresario)**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA del J.L.Kellogg School de la Northwestern University. Es profesor de Marketing de la Escuela de Administración de la Universidad Católica desde 1989. Ha sido Director del Programa de MBA de la misma Universidad, y Chairman de la organización Partnership for International Management que reúne a 56 Universidades líderes en Negocios del mundo. En la actualidad es Director del Programa Emprendimiento de la Universidad Católica, miembro del Directorio de Empresas La Polar, Empresas Ariztía y Empresas Aresti.

### **Tomás Bercovich (Zhetapricing.com)**

Creador del "Amazon chileno" y del cine por anticipado ZhetaPricing.com, este Ingeniero Civil de la Católica aplicó el modelo de compra anticipada de las aerolíneas al cine y estudian la posibilidad de replicar este modelo a industrias como el retail y los buses.